

Anlage 2: Modulkatalog zum Studium Generale der Fakultät I

Anlage 2: Modulkatalog zum Studium Generale der Fakultät I

A) Fachwissenschaftlicher Studienbereich¹

Geschichte

1HISMAEX01	Archiv
1HISMAEX02	Erinnerungskultur
1HISMAEX03	Politik / Stiftung
1HISMAEX04	Medien

Kultur, Geschichte, Gesellschaft

1KGGMAEX01	Einführungsmodul Kultur, Geschichte, Gesellschaft
------------	---

Literaturwissenschaft

1LIWIMAEX01	Forschungsmodul
1LIWIMAEX02	Theorie und Geschichte

Medienwissenschaft

1MEWIMAEX01	Medien- und Kulturtheorie (nur M.A. Medienkultur, M.A. Medien und Gesellschaft oder M.A. Digital Media and Technologies)
1MEWIMAEX02	Medienästhetik (nur M.A. Medienkultur oder M.A. Digital Media and Technologies)
1MEWIMAEX03	Mediengeschichte/ History of Media (nur M.A. Medienkultur, M.A. Medien und Gesellschaft oder M.A. Digital Media and Technologies)
1MEWIMAEX04	Kultursoziologie (nur M.A. Medienkultur oder M.A. Digital Media and Technologies)
1MEWIMAEX05	Data, Platforms and Digital Methods (nur M.A. Medienkultur, M.A. Medien und Gesellschaft oder M.A. Digital Media and Technologies)
1MEWIMAEX06	Science, Technology and Media Studies (nur M.A. Medienkultur, M.A. Medien und Gesellschaft oder M.A. Digital Media and Technologies)
1MEWIMAEX07	Digital Anthropology (nur M.A. Medienkultur, M.A. Medien und Gesellschaft oder M.A. Digital Media and Technologies)

¹ Die Modulbeschreibungen des Fachwissenschaftlichen Studienbereichs sind in den jeweiligen Fachprüfungsordnungen zu finden.

Anlage 2: Modulkatalog zum Studium Generale der Fakultät I

1MEWIMAEX08 Digital Explorations Lab (nur M.A. Medienkultur oder M.A. Digital Media and Technologies)

Sozialwissenschaften

1SOWIMAEX01 Qualifizierungsmodul (nur M.A. Sozialwissenschaften 1-Fach, Kernfach)

1SOWIMAEX03 Statistik (nur M.A. Medien und Gesellschaft)

1SOWIMAEX04 Methoden qualitativer Sozialforschung (nur M.A. Medien und Gesellschaft)

1SOWIMAEX05 Standardisierte Methoden der Sozialforschung (nur M.A. Medien und Gesellschaft)

1SOWIMAEX06 Politische Akteure und Prozesse (nur M.A. Medien und Gesellschaft)

1SOWIMAEX07 Sozialstruktur (nur M.A. Medien und Gesellschaft)

1SOWIMAEX08 Kommunikation, Identitäten und Kulturen (nur M.A. Medien und Gesellschaft)

1SOWIMAEX09 Organisationen, Institutionen, Praktiken (nur M.A. Medien und Gesellschaft)

Sprachwissenschaft

1LIDASMAEX01 Sprachwissenschaft (nur M.A. Linguistik: digital, angewandt, strukturell)

1LIDASMAEX02 General Management (nur M.A. Linguistik: digital, angewandt, strukturell)

Theologien (ev. und kath.)

1CTMAEX01 CT Exegetisches Mastermodul – Studium Generale

1CTMAEX02 CT Kirchengeschichtliches Mastermodul – Studium Generale

1CTMAEX03 CT Mastermodul Praktische Theologie, Ethik und Gesellschaft – Studium Generale

Wirtschaftswissenschaften

3MMMAEX003 Management neuer Medien (nur M.A. Medien und Gesellschaft)

3BUAMAEX001 Entscheidungsmanagement (nur M.A. Medien und Gesellschaft)

B) Berufsorientierender Studienbereich

1SGMA01 Berufliche Praxis (Praktikum)

Ferner sind im Studium Generale für das Masterstudium *alle* Module aus dem Studium Generale im Bachelorstudium (PHIL-FPO-B: Anlage 2) belegbar, sofern dies nicht durch die entsprechende/n FPO-M ausgeschlossen wird.

Anlage 3: Modulbeschreibungen zum Studium Generale der Fakultät I

Die Modulbeschreibungen für den Fachwissenschaftlichen Studienbereich sind den jeweiligen Fachprüfungsordnungen (FPO-B/M) zu entnehmen.

Nr.	1SGMA01			
Modultitel	Berufliche Praxis (Praktikum)			
Modulverantwortliche/r	Vorsitzende/r des Praktikumsausschusses			
Lehrende/r				
Fakultät	Philosophische Fakultät			
Pflicht/Wahlpflicht	WP			
Moduldauer	8 Wochen			
Angebotshäufigkeit	jedes Semester			
Empfohlenes Fachsemester	ergibt sich aus dem entsprechenden Studienverlaufsplan			
Lehrsprache	Deutsch, Englisch und weitere Sprachen			
LP	9			
SWS	0			
Präsenzstudium	0			
Selbststudium	270 h			
Workload	270 h			
Lehr- und Lernform	ggf. Veranstaltungen/Modulelemente	Gruppengröße	SWS	ggf. Workload/ LP
Praktikum				270 h / 9 LP
Leistungen	Form			Dauer/Umfang
Prüfungsleistungen	entfällt.			
Studienleistungen	Praktikumsbericht und Auswertungsgespräch gemäß § 24 Absatz 7 PHIL-FPO-M.			2-3 Seiten
Qualifikationsziele	Das Modul bietet einen praktisch orientierten Kontakt mit dem angestrebten Berufsfeld, u.a. über ein berufsfeldspezifisches Praktikum. - Fachliche Qualifikationsziele: Kenntnisse über Struktur und Funktion von Institutionen, die als potenzielle Arbeitgeber in Frage kommen - Fachübergreifende Qualifikationsziele: Kenntnisse über verschiedene Arbeits- und Berufsfelder.			
Inhalte	Die zu vermittelnden Inhalte ergeben sich aus dem jeweiligen Berufsfeld, in dem das Praktikum absolviert wird.			
Verwendbarkeit in den folgenden Studiengängen	Studium Generale der Fakultät I			
Voraussetzungen für die Teilnahme				
Voraussetzungen für die Vergabe von LP	Absolvieren eines achtwöchigen Praktikums.			
Literatur				
Sonstige Information				